



Septembre
2012

Mai 2013

FORMATION PROFESSIONNALISANTE

COMMUNITY MANAGER

Après un BAC + 2

25 % en cours
75 % en entreprise

LES MISSIONS ENTREPRISE

~ Être l'ambassadeur d'une
marque, d'une entreprise

~ Entretenir et améliorer
l'image de la société sur
Internet



Vous êtes passionnés
par les nouveaux
vecteurs de
communication.



LinkedIn

LES COURS

- ~ Community Manager
- ~ Rédaction Web
- ~ Trafic Management
- ~ Culture Générale / Communication
- ~ Veille / e-réputation
- ~ Gestion de projet
- ~ Méthodes et pratiques professionnelles

COMMUNITY MANAGER